

Số: 279/KH-TrMN

Mỹ Lộc, ngày 30 tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH
Thực hiện công tác Truyền thông Nội bộ trường Mầm non Mỹ Thuận
Năm học 2025 – 2026

Căn cứ Kế hoạch số 138/KH-TrMN ngày 11 tháng 9 năm 2025 của trường Mầm non Mỹ Thuận về kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm học 2025-2026;

Căn cứ Quyết định số 278/ QĐ- TrMN ngày 30/12/2025 của Trường Mầm non Mỹ Thuận V/v thành lập Ban truyền thông năm 2026;

Trường Mầm non Mỹ Thuận xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm thực hiện tốt công tác tuyên truyền về Giáo dục nói chung và GDMN nói riêng trong năm 2026 trên các phương tiện thông tin đại chúng; nhằm nâng cao nhận thức, làm rõ các chủ trương, chính sách cũng như công tác chỉ đạo điều hành của Sở GD&ĐT, Phòng VH-XH phường Mỹ Lộc và của nhà trường về Giáo dục và Đào tạo để xã hội hiểu đúng, ủng hộ và chia sẻ với các hoạt động của ngành. Từ đó tạo sự đồng thuận của xã hội, các cấp, các ngành, lãnh đạo của địa phương trong việc thực hiện chủ trương chính mới về giáo dục và đào tạo khi triển khai thực hiện các nhiệm vụ trong tâm của ngành theo tinh thần Nghị quyết số 29- NQ/TW, ngày 04/11/2013, Hội nghị Trung ương khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; các Nghị quyết của Đảng.

Nhà trường tích cực, chủ động trong công tác truyền thông về các hoạt động của ngành, phối hợp và tăng cường công tác phản biện xã hội phối hợp với các ngành và cha mẹ học sinh.

Giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến có những giải pháp đột phá, những cách làm linh hoạt, sáng tạo trong công tác quản lý, tổ chức học ở đơn vị.

Kịp thời đề xuất, giải quyết, xử lý các vấn đề nổi cộm trong dư luận xã hội mà báo chí nêu và thông tin nhanh, rộng rãi đến công luận về kết quả xử lý (nếu có).

2. Yêu cầu

Nhà trường chỉ đạo đối với các tập thể, cá nhân trong đơn vị các chủ trương, chính sách của Đảng, nhà nước và của ngành trong việc nâng cao chất lượng dạy và học, tổ chức đánh giá...

Thường xuyên, cập nhật và giải quyết nhanh chóng các vấn đề “nóng” trong dư luận xã hội, có giải pháp định hướng dư luận kịp thời, tạo sự đồng thuận cao của các cấp các ngành, của nhân dân trên địa bàn.

Công tác tuyên truyền phải bám sát chủ trương, định hướng, mục tiêu nhiệm vụ chủ yếu theo năm học, đảm bảo tính chủ động, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm với nội dung và hình thức phù hợp và có tính khả thi.

Tổ chức truyền thông phải chủ động, thường xuyên, kịp thời, hiệu quả và có tiếp thu phản biện xã hội.

Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, không dàn trải, phản ứng nhanh, chính xác và hiệu quả.

Tăng cường hoạt động và nâng cao chất lượng công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo; nâng cao hiệu quả truyền thông trên Trang thông tin điện tử của nhà trường.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

1. Các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, đặc biệt là những chính sách mới về Giáo dục và Đào tạo; công tác quản lý nhà nước và sự chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo; các hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Ban, Bộ, Ngành Trung ương liên quan đến lĩnh vực Giáo dục và Đào tạo.

2. Các Chỉ thị, Nghị quyết, kết luận, đề án, chính sách của Đảng ủy, UBND phường, Sở GD-ĐT tỉnh Ninh Bình về Giáo dục và Đào tạo; các hoạt động của lãnh đạo Tỉnh, sự quan tâm của các cấp, các ngành, địa phương, các tổ chức và cá nhân đối với ngành Giáo dục.

3. Công tác quản lý nhà nước và sự chỉ đạo, điều hành của Phòng Mầm non Sở Giáo dục và Đào tạo; việc triển khai thực hiện nhiệm vụ năm học; nội dung tuyên truyền tập trung vào những vấn đề chủ yếu sau:

3.1. Tuyên truyền việc thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị (Khóa XII) về đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Quyết định số 16/2008/QĐ-BGDĐT ngày 16/4/2008 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về ban hành Quy định về đạo đức nhà giáo; công tác xây dựng văn hóa học đường, giáo dục tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, giáo dục pháp luật, ý thức trách nhiệm công dân, rèn luyện kỹ năng sống cho học sinh; phòng chống bạo lực học đường.

3.2. Tăng cường tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Bộ GD&ĐT và của tỉnh, Sở GD-ĐT về đổi mới và phát triển GDMN, đảm bảo ít nhất có 01 tin bài/tháng được tuyên truyền trên phương tiện thông tin của nhà trường.

Tuyên truyền việc quán triệt và triển khai thực hiện các Nghị quyết của Hội đồng nhân dân các cấp về thực hiện chế độ, chính sách GDMN;

Thực hiện sáng tạo, hiệu quả các cuộc vận động và các phong trào thi đua của ngành chào mừng kỷ niệm 44 năm ngày Nhà giáo Việt Nam.

Triển khai thực hiện chủ đề năm học 2025-2026 “Xây dựng trường mầm non hạnh phúc, lấy trẻ làm trung tâm”.

Thực hiện giáo dục hòa nhập cho trẻ khuyết tật trong các cơ sở GDMN, đảm bảo quyền trẻ em. Đẩy mạnh công tác truyền thông về GDMN. Nhằm đổi mới mạnh mẽ việc tổ chức quản lý hoạt động dạy học trong nhà trường; đề cao trách nhiệm của người đứng đầu, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản trị nhà trường, đảm bảo tính dân chủ, công khai, thống nhất giữa các tổ chức trong nhà trường, đảm bảo tính chủ động, linh hoạt của nhà trường trong dạy học phù hợp với tình hình điều kiện của đơn vị,

đảm bảo an toàn trường học, vừa phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ năm học; bồi dưỡng các kỹ năng thiết yếu, cơ bản cho học sinh nhằm khắc phục những hạn chế trong quản lý, chăm sóc và bảo vệ người học.

3.4. Tuyên truyền việc thực hiện các Nghị định, chính sách cho CB, GV và học sinh.

3.5. Tuyên truyền công tác vận động trẻ đến trường, duy trì số lượng.

3.6. Truyền thông tăng cường nền nếp, kỷ cương, dân chủ trong nhà trường, xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, phòng chống tai nạn thương tích, phòng chống cháy nổ; tập trung nâng cao chất lượng giáo dục và trình độ đào tạo; chú trọng giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống và ý thức chấp hành pháp luật cho học sinh

- Truyền thông về các hoạt động lớn của ngành giáo dục và đào tạo như; Hội thi đồ dùng; Hội thao truyền thống ngành giáo dục và đào tạo, Các kỳ thi cấp trường; kỷ niệm 44 năm ngày Nhà giáo Việt Nam.

3.7. Tuyên truyền về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong GDMN; tuyên truyền về các điều kiện nâng cao chất lượng giáo dục mầm non; đổi mới hoạt động chăm sóc, giáo dục trẻ theo quan điểm lấy trẻ làm trung tâm; tăng cường hoạt động vui chơi và các hoạt động trải nghiệm, khám phá của trẻ; chú trọng chuẩn bị tiếng Việt cho trẻ; tuyên truyền kiến thức giáo dục trẻ tại gia đình và cộng đồng; thực hiện các giải pháp đảm bảo an toàn tuyệt đối cho trẻ; nâng cao chất lượng tổ chức bữa ăn bán trú cho trẻ; ưu tiên các nguồn lực để duy trì và nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục cho trẻ 5 tuổi.

3.8. Tuyên truyền về các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, gương “Người tốt - Việc tốt” trong Ngành Giáo dục; những giải pháp đột phá, những cách làm linh hoạt, sáng tạo của địa phương, của các nhà trường mang lại hiệu quả cao.

3.9. Về giáo dục mầm non:

Tuyên truyền việc thực hiện Thông tư số 50/2020/TT-BGDĐT ngày 31/12/2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành chương trình làm quen tiếng Anh dành cho trẻ mẫu giáo; Thông tư số 51/2020/TT-BGDĐT ngày 31/12/2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung của Chương trình Giáo dục mầm non ban hành kèm theo Thông tư số 17/2009/TTBGDĐT ngày 25/7/2009 của Bộ Giáo dục và Đào tạo, đã được sửa đổi, bổ sung bởi Thông tư số 52/2020/TTBGDĐT ngày 31/12/2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Điều lệ trường mầm non.

Tuyên truyền về việc tăng cường các điều kiện để nâng cao chất lượng giáo dục mầm non; đổi mới hoạt động chăm sóc, giáo dục trẻ theo quan điểm lấy trẻ làm trung tâm; tăng cường hoạt động vui chơi và các hoạt động trải nghiệm, khám phá của trẻ.

Tuyên truyền kiến thức giáo dục trẻ tại gia đình và cộng đồng; thực hiện các giải pháp đảm bảo an toàn tuyệt đối cho trẻ; nâng cao chất lượng tổ chức bữa ăn bán trú cho trẻ; ưu tiên các nguồn lực để duy trì và nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục cho trẻ em 5 tuổi; nâng cao tính hiệu quả của công tác kiểm định chất lượng trường mầm non, tiếp tục duy trì trường đạt chuẩn Quốc gia cấp độ I, kiểm định chất lượng mức độ II. Trường đạt chuẩn Xanh- Sạch Đẹp - An toàn -Hạnh phúc.

Tuyên truyền tăng cường các điều kiện để nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên mầm non và cán bộ quản lý giáo dục theo hướng phát triển năng lực đáp ứng yêu cầu đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục mầm non.

Tuyên truyền về việc thực hiện nghiêm túc quy chế dân chủ trường học theo Nghị định số 04/2015/NĐ-CP ngày 09/01/2015 của Chính phủ và hướng dẫn tại Thông tư số 11/2020/TT-BNV ngày 13/01/2016 của Bộ Nội Vụ.

Tuyên truyền về nêu gương người tốt, việc tốt và một số nội dung liên quan khác. Căn cứ Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm học 2025-2026.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1) Xây dựng kế hoạch:

Xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục năm 2026 triển khai đến CB-GV-NV nhà trường.

Căn cứ vào kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm 2026 để xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục cho phù hợp với từng thời điểm trong năm phù hợp cho mùa hoặc từng giai đoạn.

Bám sát và thực hiện tốt các văn bản hướng dẫn của cấp trên về việc thực hiện chương trình giáo dục mầm non để xây dựng các nội dung tuyên truyền cho phù hợp.

2) Tạo môi trường Tuyên truyền:

Đầu tư, mua sắm, bổ sung, sửa chữa cơ sở vật chất, trang thiết bị cơ sở giáo dục. Xây dựng môi trường sân vườn xanh - sạch- đẹp để tuyên truyền quảng bá hình ảnh của nhà trường.

Yêu cầu các nhóm/lớp xây dựng môi trường, góc tuyên truyền chung và riêng của từng nhóm/lớp, đảm bảo môi trường đa dạng, phong phú hấp dẫn, đầy đủ chất lượng về nội dung đẹp về hình thức.

Thường xuyên thay đổi nội dung tuyên truyền mới tới cha mẹ học sinh, phù hợp với môi trường mầm non, phù hợp với từng nhóm/lớp, từng thời điểm trong năm.

3) Sử dụng các kênh thông tin khác nhau làm tốt công tác truyền thông về Giáo dục và Đào tạo.

Sử dụng tốt trang Enetviet, trang website của nhà trường trong các hoạt động đăng tải thông tin về các sự kiện. Thường xuyên cập nhật đăng tải các bài viết tuyên truyền về phổ biến kiến thức nuôi dạy trẻ, các nội dung về phòng chống dịch bệnh truyền nhiễm, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống tai nạn thương tích, dị vật đường hô hấp, dinh dưỡng cần thiết cho trẻ... Các hoạt động giáo dục trẻ trong trường mầm non theo quan điểm giáo dục lấy trẻ làm trung tâm, các chuyên đề, giải pháp sáng tạo trong năm học 2025- 2026. Công tác công khai tài chính, CSVC, đội ngũ, học sinh, chất lượng CSGD, các hoạt động nổi bật khác của nhà trường.

Nhà trường các nhóm Zalo để tuyên truyền phổ biến kiến thức và các thông tin trong chỉ đạo điều hành các hoạt động tới CB-GV-NV.

Nhà trường phối hợp ban đại diện cha mẹ học sinh để triển khai truyền thông công tác xã hội hóa giáo dục về việc chăm sóc giáo dục trẻ cho cha mẹ học sinh. Mời cha mẹ học sinh các lớp thường xuyên tham gia các hoạt động trong nhà trường nhằm giúp cha mẹ học sinh hiểu hơn về các hoạt động của trẻ công việc của cán bộ, giáo viên, nhân viên trong nhà trường và ý nghĩa của giáo dục mầm non đối với sự phát triển của trẻ.

4. Các tổ chuyên môn, Ban/bộ phận

- Thực hiện nghiêm túc việc công khai thông tin; phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; Quyết định số 407/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ;
- Tăng cường ứng dụng công nghệ, các nền tảng số và các phương thức truyền thông mới để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách

Trên đây là Kế hoạch truyền thông năm 2026 của Trường Mầm non Mỹ Thuận. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị trao đổi về Ban lãnh đạo nhà trường để phối hợp giải quyết./.

Nơi nhận:

- Phòng VH-XH;
- Tổ CM, Ban/ bộ phận;
- Lưu VP.

HIỆU TRƯỞNG



Trần Thị Dự